|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo Pos | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: *1 Juni2011* |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: *0* |
| Halaman: *1 dari ...* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | *Kode:……*  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan |  |  |  |  |
| 1. Pemeriksaan |  | KaProdi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo., MT | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti., SE., MM | SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Mata Kuliah | : **EKONOMI MANAJERIAL** |
| Kode MataKuliah | : |
| Pengajar | : Hesti Sugesti |
| Semester | : 3 |
| HariPertemuan / Jam | : ..../ (150 menit)) |
| TempatPerkuliahan | : R |

1. Manfaat Mata Kuliah
2. Mahasiswa mampu memahami keputusan-keputusan manajerial menggunakan prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial

.DeskripsiPerkuliahan

Matakuliah Ekonomi Manajerial ini merupakan aplikasi dari teori ekonomi mikro dengan memanfaatkan alat bantu berupa ilmu keputusan dalam suatu organisasi yang mencakup layanan public dan yang bergerak dalam bidang bisnis untuk mencapai tujuan dengan cara yang paling efesien.

1. Kompetensi/Capaian pembelajaran Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)

Kompetensi Umum

* + Mahasiswa Mampu mengerti, memahami keputusan-keputusan manajerial menggunakan prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengalokasian sumberdaya yang langka secara efesien.

Kompetensi Khusus

1. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial
2. Mahasiswa mampu memahami Optimisasi Ekonomi
3. Mahasiswa mampu memahami lebih mendalam Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar
4. Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis Sensitivitas / Elastisitas Kurva Permintaan
5. Mahasiswa mampu memahami Penaksiran Fungsi Permintaan
6. Mahasiswa mampu memahami hubungan antara nilai suatu barang dengan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi barang tersebut.
7. Mahasiswa mampu memahami Fungsi Produksi
8. Mahasiswa mampu memahami mengenai Teory Biaya
9. Mahasiswa mampu menganalisis Penaksiran dan Peramalan Biaya
10. Mahasiswa mampu menerangkan unsur unsur utama yang menentukan / berpengaruh terhadap bentuk struktur pasar
11. Mahasiswa mampu Menjelaskan persyaratan suatu pasar
12. Mahasiswa mampu menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga
13. Mahasiswa mampu memahami Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian
14. Mahasiswa mampu memahami kaedah NPV dan prosedur penggunaannya atas pengambilan keputusan menerima atau menolak proyek proyek investasi
15. OrganisasiMateri
16. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial
17. menjelaskan dan memahami Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial



1. Mahasiswa mampu memahami lebih mendalam Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar



1. Mahasiswa mampu menjelaskan Analisis Sensitivitas / Elastisitas Kurva Permintaan



1. Mahasiswa mampu memahami Penaksiran Fungsi Permintaan



1. Mahasiswa mampu memahami hubungan antara nilai suatu barang dengan kepuasan yang diperoleh dari mengkonsumsi barang tersebut.



1. Mahasiswa mampu memahami Fungsi Produksi



1. Mahasiswa mampu memahami mengenai Teory Biaya



1. Mahasiswa mampu menganalisis Penaksiran dan Peramalan Biaya



1. Mahasiswa mampu menerangkan unsur unsur utama yang menentukan / berpengaruh terhadap bentuk struktur pasar



1. Mahasiswa mampu Menjelaskan persyaratan suatu pasar



1. Mahasiswa mampu menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga



1. Mahasiswa mampu menerangkan dan menghitung cara penetapan harga secara mark up baik atas biaya maupun harga
2. Mahasiswa mampu memahami kaedah NPV dan prosedur penggunaannya atas pengambilan keputusan menerima atau menolak proyek proyek investasi

Mahasiswa Mampu mengerti, memahami keputusan-keputusan manajerial menggunakan prinsip ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial yang berkaitan dengan pengalokasian sumberdaya yang langka secara efesien.

1. Strategi Perkuliahan

Perkuliahan dilakukan melalui

1. ceramah
2. Diskusi Kelompok
3. Materi/BacaanPerkuliahan
4. Ujang Suwarman. (2011) Perlaku Konsumen. Graha Indonesia. Bogor
5. Eta mamang sangadji dan Sopiah. (2013). Ani. Yogyakarta
6. Tugas

Tugas matakuliah ini terdiri dari:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nama Tugas | Uraian dan Waktu |
| 1 | Tugas Individu | Tugas diwajibkan untuk setiap mahasiswa, dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan 2 Kali Setelah UTS |
| 2 | Tugas Kelompok | Merupakan Tugas Besar, diberikan secara bertahap setelah setiap pertemuan, pengumpulan tugas seminggu sebelum UAS.  Jumlah Kelompok Maksimum 3 orang |
| 3 | Kuis | Merupakan evaluasi ujian yang akan dilakukan secara mendadak (tanpa diinformasikan), dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan UAS |

1. Kriteria Penilaian

Nilai pada suatu mata kuliah dapat berupa gabungan dari komponen-komponen sebagai berikut :

1) Untuk mata kuliah teori terdiri dari ujian formatif (tes terstruktur, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester) dan tugas-tugas lainnya ;

2) Untuk mata kuliah praktek terdiri dari tugas-tugas praktikum laboratorium/ ketrampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

3) Untuk mata kuliah yang terdiri dari teori dan praktek; tes formatif, tugas-tugas praktikum lab/bengkel, keterampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

c. Persentase penilaian untuk mata kuliah teori adalah sebagai berikut:

1) Ujian tengah semester (UTS) ≥ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≥ 25 %

1. Tugas terstruktur dan mandiri ≤ 50 %
2. Persentase penilaian untuk mata kuliah praktek adalah sebagai berikut :

1) Ujian tengah semester (UTS) ≤ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≤ 25 %

3) Tugas terstruktur dan mandiri ≥ 50 %

1. Bagi suatu mata kuliah yang mempunyai kandungan teori dan praktek maka bobot penilaian Praktek 60 dan Teori 40.
2. Nilai suatu mata kuliah dinyatakan dengan huruf mutu A, B, C, D dan E dengan sebutan mutu dan angka mutu sebagai berikut ;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Huruf Mutu | Sebutan Mutu | Angka Mutu |
| A | Sangat Baik | 4 |
| B | Baik | 3 |
| C | Cukup | 2 |
| D | Kurang | 1 |
| E | Gagal (tidak lulus) | 0 |

g. Konversi nilai dari skala skor 0 – 100 ke skala huruf A, B, C, D, dan E, dilakukan dengan kriteria klasifikasi angka sbb ;

1) 85 ≤ Nilai ≤ 100 dikonversi dengan huruf mutu A

2) 71 ≤ Nilai < 84 dikonversi dengan huruf mutu B

3) 56 ≤ Nilai < 70 dikonversi dengan huruf mutu C

4) 41 ≤ Nilai < 55 dikonversi dengan huruf mutu D

5) 0 ≤ Nilai < 40 dikonversi dengan huruf mutu E

1. Jadwal perkuliahan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan Ke | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bacaan |
| 1 | Sifat dan Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 2 | Optimisasi Ekonomi | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 3 | Fungsi Permintaan Penawaran dan Equilibrium Pasar | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 4 | Analisis Sensitivitas / Elastisitas Kurva Permintaan | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 5 | Penaksiran Fungsi Permintaan | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 6 | Analisis Prilaku Konsumen | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 7 | Fungsi Produksi | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 8 | UTS |  |
| 9 | Teory Biaya | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 10 | Analisis Penaksiran dan Peramalan Biaya | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 11 | Struktur Pasar | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 12 | Praktek Penetapan Harga | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 13 | Pengambilan Keputusan dalam Ketidakpastian | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 14 | Keputusan Investasi & Penganggaran Modal | 1. Salvatore, Dominic (2011) **Managerial Economic in A Global Economy**, Seventh Edition, Oxford University Press. 2. Samuelson, Willian F and Stephen GMarks (2012) **Managerial Economics**, Seventh Edition, John Willey & Sons,Inc. 3. Mc Guigan, JR., R.C. Moyer, and F.H. Harris (2011) **Managerial Economics : Applications, Strategy, and Tactics**, Twelfth Edition, South Western,Cengange Learning. |
| 16 | UAS |  |

Bandung, Agusrus 2017

Hesti Sugesti